



Cambridge
International

Professional Research Thesis

Titled

The role of the media in spreading good morals

Researcher

Yasmin Ibrahim Zareaa

Supervisor signature

2024



عنوان الرسالة

دور الإعلام في نشر مكارم الأخلاق

أسم الباحث

الإعلاميه / ياسمين إبراهيم زارع

شكر وتقدير

أشكر الله عز وجل أن وفقني إلي ما وصلت اليه

يقول صلى الله عليه و سلم: "من لا يشكر الناس لا يشكر الله . " من هذا الحديث أتوجه الى الله تبارك و تعالی بالحمد و الثناء و الشكر على أنه وفقني في إنجاز هذا العمل فله الحمد و الشكر و نسأله العفو و الغفران .أتقدم بالشكر الى كل الأساتذة الكرام الذين قدموا لنا الكثير باذلين جهدا كبيرا في بناء جيل الغد، لتبعث الامة من جديد وقبل أن أمضي أتقدم بأسمى عبارات الشكر و الامتنان و التقدير و المحبة إلى الذين حملوا أقدس

رسالة في الحياة، إلى الذين مهدوا لنا طريق العلم و المعرفة

فلا يصل المرء الى حديقة النجاح دون أن يمر بمحطات التعب و الفشل ،وصاحب الارادة القوية هو من يتغلب عليها ولا يطيل وقوفه في هذه المحطات، فالنجاح هو هدية، وأهدي هذا العمل الى من أحمل اسمه بافتخار الى من حصد الأشواك عن دربي ليمهد لي طريق العلم الى القلب الكبير والدي العزيز و الى نبع الحنان الصدر الحنون أمي الغالية الى كل

عائلي و سندي في الحياة

وأشكر من كل قلبي زوجي على مساندتي ودعמי الدائم

وأود أن أهدي هذه الرسالة إلي روح أمي الحبيبة والتي فارقتني جسديا ولم تتخلي عني

روحيا.....

SUMMARY

"إنما الأمم الأخلاق ما بقيت.. فإن هم ذهبت أخلاقهم ذهبوا"، أبيات شعرية تؤكد أن التمسك بالأخلاق في المجتمع سبب استمرار الدول وتقدمها وازدهارها، فالأمم تضعف إذا ما تراجعت فيها الأخلاق ونهاوت القيم والمبادئ الراسخة، فكيف يمكن بناء منظومة الأخلاق في مصر والوطن العربي مع تردي الأخلاق والذوق العام ومع ظهور تدني بالأخلاق في المعاملات بين الناس وايضا يجب ان نتعرف علي ما هو دور الإعلام في ترسيخ القيم والاخلاقيات بدأت فكرة البحث العلمي معي في السعي نحو نشر الوعي الإعلامي الصحيح والفكر الأخلاقي السليم وأيضا السعي في زرع مكارم الأخلاق في الأطفال وأصول التربيته الأخلاقيه السليمه

حيث أسست مبادرة مكارم الأخلاق وتم تسجيلها رسميا بتاريخ ٢٠٢٢/٩/١٣

حيث تدور الفكرة لعمل مبادرة " مكارم الأخلاق " في الاتي

"إن الأخلاق هي باب كل حضارة وهي عنوان الشعوب والأمم وتهدف المبادرة لأن تكون نواة لبناء أشخاص أسوياء وبنشئ جيل ذو قيم ومبادئ وأخلاق كريمة وذلك من خلال برامج تلفزيونية وبالتنسيق مع كافة مؤسسات الدولة وكافة الوزارات وعقد الندوات والمؤتمرات في جميع الأماكن داخل مصر أو خارجها وأن تكون بداية نشاط مجتمعي مع مختلف الجهات الرسمية والاهلية من أجل تحقيق الخطة المستدامة ٢٠٣٠م وذلك من خلال الإستفادة من الطاقات الشبابية وتأهيل الأطفال وتنمية قدراتهم الإبداعية والفنية والرياضية وتوظيفهم في كل المستويات الاجتماعية والفنية والرياضية والتعليمية والثقافية وتوعيتهم بأهم التحديات التي تواجههم والقضايا المحيطة بهم وتشمل أيضاً أهداف المبادرة التوعية والتدريب والتأهيل والوقاية والأبداع وذلك من خلال

توعية الشباب بأهم المخاطر التي تواجههم مثل المخدرات والتحرش الجنسي والتغيير المناخي وكذلك تنمية قدراتهم من خلال اكتشاف مهاراتهم وتوجيهها الي الجهات المختصة بقيادة وحب والأهتمام بالشباب والاطفال وذوي الهمم.

بالاضافة الي دعم المرأة العربيه والقياديه وتمكينها اقتصادياً وسياسياً من خلال خطة موضوعة وتسليط الضوء على المشروعات الحرفية وقضايا المرأة والطفل.

وكذا إكتشاف الأماكن السياحية المختلفة وإكتشاف ثروات الطبيعة من أحجار كريمة وفوائد المنتجات الطبيعية للإنسان والتعريف بها والأستفادة القصوي منها. تنمية بشرية وتوعية أخلاقية ونشر الوعي الإعلامي الصحيح والفكر الأخلاقي.

وإيماناً منا بذص دورنا نحو مساندة دولتنا الحبيبة مصرنتشرف بأن تكون هذه المبادرة تحت رعاية السيد الرئيس عبد الفتاح السيسي رئيس جمهورية مصر العربية" (من مبادرة مكارم الأخلاق للإعلاميه ياسمين إبراهيم)

يرى البعض أن الحديث عن العلاقة بين الأخلاق والإعلام هو من أمور البلاهة، لكن الحقيقة أنه بغياب الطرف الأول سيؤدي ذلك بالضرورة إلى التأثير على الطرف الثاني ليسلك غير مجراه المفترض ويصبح أداة للتلاعب بالرأي العام سواء عن قصد أو عن غير قصد، لا سيما عندما يتعلق الأمر بفقدان الإعلام السائد للموضوعية والمصداقية لدى قطاع عريض من الجمهور في المجتمع نتيجة سيطرة حالة الشك في جدية وموضوعية تغطيته للعديد من القضايا التي تشغل اهتمام الرأي العام وتحميله مسؤولية التضليل الإعلامي للرأي العام (اللبان، ٢٠١٤، ص١١٦)،(فرغم اختلاف نظم الإعلام من مجتمع لآخر عبر العالم إلا أن هناك إجماع في كل تلك المجتمعات على ضرورة وجود ضوابط ومبادئ أخلاقية تحول دون حدوث انحرافات إعلامية، لأن عملية نقل المعلومة أو صياغة الخبر إنما تتأثر بالدرجة الأولى بمدى التقيد والالتزام بميثاق الأخلاق، لأن الإعلام الحقيقي هو تزويد الآخرين بالأخبار الصادقة والآراء السديده والتي لا تعكس مصالح ذاتية إلى جمهور معين، لذلك تعتبر المبادئ الأخلاقية وسيلة تنير الرأي العام بالوقائع والآراء بموضوعية وحياد، وعند الحديث عن المبادئ الأخلاقية يقودنا ذلك إلى خمس مبادئ أساسية هي: العدالة، الصدق والأمانة، عدم التحيز (الحياد)، الاحترام وخدمة المجتمع،

حيث سيتم التعرف على أهمية الالتزام بهذه المبادئ وأثرها في التقليل من مظاهر التضليل الإعلامي

نحاول الأهتمام بدور الإعلام في نشر الوعي الأخلاقي والقيم والمبادئ والبحث في الآراء المختلفة مما يساعد الناس علي فهم القضايا الأخلاقية وبما أن للإعلام دور هام في توجيه السلوك يمكن للإعلام أن يلعب دورا في توجيه السلوك الأخلاقي للأفراد والمجتمع بشكل عام من خلال تقديم نماذج إيجابية وتقديم وجهات نظر متعددة وتعزيز الحوار والتفاعل بين الناس

كما أن الإعلام له دور أساسي علي الرأي العام والقضايا المختلفة

أصبحنا في عصرنا هذا لا نسلط الضوء علي الظلم ولا يتم تشكيل البوصله الأخلاقية للمجتمع

مشكلة الدراسة

تتمثل إشكالية الدراسة في الكشف عن طبيعة الإعلام في مجتمعنا الذي يتصدى ويواجه التيارات الفكرية الخاطئه وانتشار القيم الخاطئه ومعرفة الميادين التي يجب أن تعمل فيها استراتيجية الإعلام الهادف لكي ينجح في الدفاع عن المجتمع العربي وقضاياه والسعي بالرقى بدور الإعلام وأثاره

ومن هنا كان التساؤل الرئيسي للدراسة:

- ما دور الإعلام في نشر مكارم الأخلاق وما هي الاستراتيجية الإعلامية التي ينبغي أن يتبعها لأداء هذا الدور؟
- إمكانية علاج هذه النقطة والفجوة في الدراسات السابقة

حيث تواجه الأمة الإسلامية في العصر الحاضر جملة تحديات و صعوبات و أمام هذا السيل الجارف منها كان لابد للأفراد و الجماعات و خاصة المهتمين بقضايا الأمة الإسلامية (دعاة ، باحثين ،كتاب ...) من الإمام بدراسة نصوص القرآن الكريم و السيرة النبوية كونهما يمثلان منهجا حياتيا متوازنا و مناسباً فالرسول عليه الصلاة و السلام هو القدوة و المثال لكافة المسلمين ، قال تعالى في محكم تنزيله " لقد كان لكم في رسول الله أسوة حسنة لمن كان يرجو الله و اليوم الآخر و ذكر الله كثيرا " سورة الأحزاب ، الآية ٢١ .

و قد بلغ الإعلام في عصر الثورة المعلوماتية و السبق التكنولوجي شأنًا عظيمًا و وصل إلى درجة كبيرة من التأثير ، بحيث أصبح قادرا على أن يزيّف الباطل و يلبسه ثوب الحق ، كما أصبح تطور وسائل الإعلام و الاتصال و قدرته على جذب الجمهور و إحداث التواصل الثقافي و الحضاري بين الناس من أهم الدلائل المادية على تطور الأمم (١).

أهمية الدراسة

تبرز أهمية الدراسة الحالية في جانبيها النظري والتطبيقي

فمن الناحية النظرية

تساهم هذه الدراسة في تقديم إطار نظري عن أهم الممارسات والمبادئ الأخلاقية اللازمة لمهنة الإعلام، بالإضافة إلى تقديم نبذة مختصرة عن ظاهرة التضليل الإعلامي، وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات التي تنظر إلى مهنة الإعلام على أنها مهنة تتطلب الالتزام الأخلاقي في المهنة أكثر منه في نشر الخبر، على اعتبار أن الإعلام إذا ما تم فيه الالتزام بالممارسات والمبادئ الأخلاقية سيسلك غير مجراه الصحيح وتكون قيم المجتمع وكرامته مهددة بالانهيار، بالإضافة إلى إفادة الباحثين في الجانب النظري للدراسة ولفت النظر لإجراء دراسات مماثلة عن أهمية التحلي بالقيم والمبادئ الأخلاقية في أداء المهنة الإعلامية .

أما من الناحية التطبيقية

فجاءت هذه الدراسة لتعالج موضوعا من المواضيع القائمة بذاتها والتي لازالت تحتاج المزيد من الدراسات والتقصي لآثارها: "مهنة الإعلام" أساسها وسر نجاحها مجموعة من القيم والمبادئ والممارسات الأخلاقية كالعدالة والصدق والأمانة والإنصاف والحياد والموضوعية واحترام كرامة الآخرين وغيرها، إذا ما تم التقيد والالتزام بتطبيقها أدت رسالتها التي وجدت من أجلها وهي خدمة الصالح العام (المجتمع) الذي أصلا تمارس وظيفتها داخله، لأن هذه القيم لا تخص مجتمعا دون غيره بل هي مبادئ عامة تشترك فيها كل المجتمعات وتوجه جميع القائمين على هذه المهنة وممارسيها ليقوموا بعملهم على النحو المطلوب وبالطريقة الصحيحة. ولذلك لمعرفة مدى تحلي القائمين على مهنة الإعلام فيها بالممارسات الأخلاقية أم أن هناك تلاعب بالرأي العام والمجتمع، كما قد تساهم هذه الدراسة في تكوين اتجاهات إيجابية لدى القائمين عليها لهم نيات مبي القائمين على مهنة الإعلام نحو التحلي بالممارسات والقيم الأخلاقية كأساس لنجاح هذه المهنة وأداء رسالتها التي وجدت لأجلها بكل صدق موضوعية.

أهداف الدراسة

ككل بحث أو دراسة هناك عدة أهداف توضح و تحدد بدقة بغية الوصول إليها في النهاية و من خلال تناولي الموضوع رسمت أهداف محددة كالآتي:

أهداف موضوعية

- توضيح أهمية الأخلاق بالنسبة للإعلام
- الكشف على أهم النقاط التي تعرض دور الإعلام في نشر مكارم الأخلاق

- العمل علي نشر مكارم الأخلاق من خلال الإعلام الهادف في المجتمع العربي
- الكشف على أهم المعلومات المأخوذة عن موضوع اخلاقيات الإعلام وموضوع الإعلام لدي المجتمع والاشخاص

- تزويد الباحثين بالمعلومات حول مكارم الأخلاق و المواثيق التي تحكمها .

فروض وتساؤلات الدراسة

البحث مبني علي عدة اجابات لعدد من التساؤلات كالاتي:

- الفرضية الأولى:
تعزيز القيم الأخلاقية في المجتمع
وهذا يتطرق بنا الي تساؤل
هل يمكن تعزيز القيم الأخلاقية في المجتمع من خلال وسائل الاعلام؟
- الفرضية الثانية:
تأثير الإعلام على رأي الجمهور ووجهات نظرهم
وهذا يتطرق بنا الي تساؤل
هل يؤثر الاعلام في تشكيل آراء الجمهور ووجهات نظرهم بشأن العديد من القضايا
أخلاقية والمجتمعية؟
- الفرضية الثالثة:
نشر مكارم الأخلاق والإعلام الهادف في المجتمع العربي
وهذا يتطرق بنا الي تساؤل
هل الإعلام الهادف يساهم في نشر مكارم الأخلاق بالمجتمع العربي؟

منهج الدراسة

تم البحث تحت المنهج الوصفي التحليلي

والذي يسمح بوصف الظاهرة المدروسة كما هي في الواقع دون تدخل مني والذي لا يتوقف على جمع المعلومات فقط وإنما تحليلها وتفسيرها للوصول إلى أهم النتائج والتوصيات والتي نأمل أن تساهم في تطوير الواقع وتحسينه

حيث سيتم منهج الدراسة بشكل دقيق لموضوع الإعلام في مصر والوطن العربي والأثار المترتبة عليه في نشر القيم والمبادئ ومكارم الأخلاق في المجتمع العربي

(الحضيف، ١٩٩٨، ص ٢٦)

(عمادة الدراسات العليا- كلية أصول الدين ، قسم التفسير و علوم القرآن ،

١٤٣٠ هـ، ٢٠٠٩ ، ص ج.)

حدود الدراسة

الحدود المكانية :

تمت الدراسة في مصر والوطن العربي

الحدود الزمانية:

بدأت الدراسة منذ ١٩٧٧ في الدراسات السابقة وحاليا شهر فبراير من عام
٢٠٢٤

الحدود البشريه:

افراد المجتمع العربي والساده الإعلاميين

خطة الدراسة

سوف تنتظم خطة الدراسة على النحو التالي الفصل التمهيدي ثم عدة فصول وتحتوي على عدة مباحث. ثم يليها الخاتمة والنتائج والتوصيات وسنذكر أيضا أهم المراجع والكتب والتواريخ التي تم الرجوع اليها في عميله البحث والدراسة كما يلي :

الفصل التمهيدي

المبحث الأول

أولاً : الأطار النظري للدراسة

ثانياً : المصطلحات الدراسيه

ثالثاً : المفاهيم العلميه

المبحث الثاني

أولاً : العلاقة بين القيم الأخلاقية والإعلام

الفصل الأول

المبحث الأول

أولاً : الإعلام

ثانياً : وظيفه الإعلام

المبحث الثاني

أولاً : أنواع وسائل الإعلام

المبحث الثالث

أولاً : دور الإعلام العربي

الفصل الثاني

المبحث الأول

أولاً: وسائل الاعلام العربية

ثانياً: تاريخ وسائل الاعلام العربية

المبحث الثاني

أولاً: الإعلام والقيم

ثانياً: اخلاقيات الاعلام الاجتماعي

الفصل الثالث

المبحث الأول

أولاً: مكانة مكارم الأخلاق في الإسلام

ثانياً: الخلق وحسن الخلق

المبحث الثاني

أولاً: حث الإسلام على مكارم الأخلاق

ثانياً: الحكم الأخلاقي

ثالثاً: منزلة الاخلاق في الاسلام

الفصل الرابع

المبحث الأول

أولاً: شريعة الاخلاق والاعلام

ثانياً: صلة الاخلاق بالاعلام

ثالثاً: أهم الاخلاق المطلوب توافرها في الإعلام

المبحث الثاني

أولاً: الأخلاقيات المهنية للإعلامي

ثانياً: تأثير وسائل الإعلام على القيم والأخلاق في المجتمعات

ثالثاً: كيف يساهم الإعلام في إعادة بناء منظومة الأخلاق

المبحث الثالث

أولاً: المبادئ الأساسية لأخلاقيات البحث العلمي

ثانياً: القيم الأخلاقية الحاكمة للبحث العلمي

ثالثاً: : مفهوم الدراسات الإعلامية

المبحث الرابع

أولاً: أهمية الدراسات الإعلامية

ثانياً: أنواع الدراسات الإعلامية

ثالثاً: أنواع بحوث الإعلام الإلكتروني

الخاتمة

كان الهدف الأساس من هذه الدراسة معرفة أثر الالتزام بالمبادئ الأخلاقية في التقليل من آثار التضليل الإعلامي، ومن خلال تحليل المعطيات تم التوصل إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجود علاقة ارتباط عكسية وذات دلالة معنوية بين جميع المبادئ الأخلاقية والتضليل الإعلامي؛

وجود أثر معنوي لمبدأ العدالة في التقليل من مظاهر التضليل الإعلامي، بينما لا يوجد تأثير معنوي لباقي المبادئ (احترام الآخرين، خدمة المجتمع، الصدق والأمانة والحيادية)؛

في ختام الموضوع يجدر بنا الإشارة إلى أهمية الأخلاق الطيبة، وتأثيرها على الفرد والمجتمع، فمن الضروري أن يتمتع الإنسان بالأخلاق الحسنة، ولا تعتبر الأخلاق مادة صلبة تتوارث بالعقل فقط، بل هي مادة خام يتم تناقلها بين الأفراد بالاحتكاك والتعليم، وهذا الأمر يفرض على الجهات المعنية أن تتبنى البرامج التي تتضمن تطوير الأخلاق للارتقاء بالمجتمع والحرص على بناء مجتمع متحضر مثالي.

يرتبط الإعلام بالأخلاق ارتباطاً وثيقاً، فإن الإعلام الهادف لا يمكن أن يثبت في أذهان الجميع إلا بالأخلاق الحميدة، وينتشر بما يحمله من صفات نبيلة يتحلى بها الفرد، ويحظ بالإعلام والعلم باهتمام الدول بشكل كبير لأنه لا يمكن القيام بالتمتع بالأخلاق دون العلم، للدرجة التي تم تسمية وزارة التعليم بوزارة التربية والتعليم، والتي تدل على أهمية التربية والأخلاق ثم التعليم. مما يؤثر على الفرد والمجتمع

في ختام موضوعنا نكون توصلنا إلى أن الإعلام من أهم الوسائل التي يمكنها التواصل مع الناس بالطريقة التي تناسبهم وتبلغهم المعلومات والأخبار والآراء المختلفة من خلاله سواء بالإذاعة والتلفزيون أو الصحف والجرائد أو غيرها من وسائل إعلام مختلفة.

معظم طلاب المدارس يُسألون عن مواضيع تعبير عن الإعلام وذلك نظراً لأهمية هذا الموضوع الشيق، لأن الإعلام ووسائل الإعلام هي الركن الأساسي في جميع المجتمعات في المجتمع ولا يوجد ما لا يعتمد عليها بشكل أساسي في مختلف جوانب الحياة.

النتائج والتوصيات

حث المسؤولين والقائمين على مهنة الإعلام سواء الإعلام المتجسد في الصحافة أو الإعلام الخاص بالمؤسسات على الالتزام بالمبادئ الأخلاقية خاصة مبدأ العدالة الصدق والأمانة أثناء نقل الحدث وكل ما يصدر من معلومات بالإضافة إلى احترام كرامة الآخرين وعدم التحيز لرأي على رأي آخر

تعميق الشعور والالتزام بالمسؤولية الاجتماعية والمهنية أثناء ممارسة السياسة الإعلامية

الارتقاء بواقع مهنة الإعلام والحفاظ عليها من الممارسات غير الأخلاقية

تربية الأجيال الإعلامية القادمة على التحلي بالقيم والسلوكات والمبادئ الأخلاقية السليمة، وذلك لتحسين المجتمع من التلاعبات والمغريات الإعلامية التي تأتي على مصائر أفراده وعلى البعد الانساني لذلك المجتمع. ودراسات مستقبلية؛

حث الباحثين في هذا البحث نحو القيام بدراسات مماثلة،

تتناول أساليب الدعاية والتضليل من ابتزاز واستعطاف وتغليب للرأي العام في وسائل الإعلام، وكذا إجراء دراسات تحث على تحكيم الأخلاق في السلوك الانساني وفي مهنة الإعلام خاصة والتي يمكن أن يؤدي إلى التدهور الأخلاقي للمجتمع والدوس على كرامته، كذلك دراسة واقع أخلاقيات مهنة الإعلام في الوطن العربي.

المراجع :

مراجع عربية :

- بومعيزة ، السعيد. (٢٠٠٤). (التضليل الإعلامي وأقول السلطة الرابعة، المجلة الجزائرية للاتصال (٩)، ١٨، - ٨٧ - 115. الخراشي، سليمان. (٢٠٠٦). (المستدرك على معجم المناهي اللفظية، ط ١، دار طيبة للنشر والتوزيع ، الرياض . ٠ - راضي ، جواد و حسن، عبد الله . (٢٠١١). (العلاقة بين السلوك الأخلاقي للقيادة والالتزام التنظيمي، ي للعلوم مجلة الغر الاقتصادية والإدارية، العدد ٢١، ١٠٣- ١٢٠- . السنوسي ، محمد . (٢٠١٨). (الأخلاق والإعلام: خطورة الفصل وضرورة الوصل، تاريخ الاطلاع: /٢٦/ ٠٤ /٢٠١٨، من <https://islamonline.net/18162> : الموقع -الشميمري، . (فهد ٢٠١٠). (التربية الإعلامية، ط ١، فهرسة مكتبة الملك فهد أثناء النشر، الرياض - . الطراونة، تحسين . (٢٠١٢). (الفلسفة الأخلاقية وعلم القيادة وتطبيقاتها في قيادة فرق العمل الأمنية، ط ١، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض - . طشطوش ، هائل . (٢٠٠٨). (أساسيات في القيادة والإدارة، ط ١، دار الكندي للنشر والتوزيع، إربد - . عثمان ، مجد . (٢٠١٥). (الدعاية والتضليل الإعلامي في الأفلام الأمريكية: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير صحافة وإعلام، جامعة البترا - . قبطان ، شوقي . (٢٠١٦). (الحاجة إلى قيادة أخلاقية في المؤسسة الاقتصادية لأهميتها في خلق الالتزام التنظيمي لدى الكفاءات البشرية : دراسة حالة، مجلة الإدارة والتنمية للبحوث والدراسات ، (١)٥، ٣٣٣- ٣٥٥ - . اللبان، شريف . (٢٠١٤). (الضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية للإعلام الجديد، مجلة رؤى استراتيجية، العدد ٠٧ ، ص ص -

- ابن القيم، محمد بن أبي بكر الفوائد، دار الكتب العلمية بيروت، لبنان، ١٩٧٣م
- ابن تيمية أحمد بن عبد الحلیم اقتضاء الصراط المستقیم لمخالفة أصحاب الجحيم تحقيق: د. ناصر عبد الكريم العقل، الناشر: مكتبة الرشد -الرياض.
- ابن دقيق العيد تقى الدين أبو الفتح محمد بن على، الإلمام بأحاديث الأحكام، دار ابن حزم، بيروت، لبنان، ٢٠٠٢م
- ابن رجب الحنبلي، أبو الفرج عبد الرحمن بن أحمد القواعد في الفقه الإسلامي، مكتبة الكليات الأزهرية الطبعة الأولى، ١٩٧١
- ابن رجب الحنبلي، مجموع رسائل الحافظ ابن رجب الحنبلي تحقيق: طلعت بن فؤاد الحلواني، الفاروق الحديثة القاهرة ١٤٢٣هـ
- ابن رشد، محمد بن أحمد بداية المجتهد ونهاية المقتصد، مطبعة الحلبي مصر القاهرة، ١٩٧٥
- ابن عاشور، محمد الطاهر، التحرير والتنوير الطبعة التونسية دار سحنون، تونس، ١٩٩٧
- ابن عطية أبو محمد عبد الحق بن غالب، المحرر الوجيز في تفسير الكتاب العزيز، المحقق: عبد السلام عبد الشافي محمد، الناشر: دار الكتب العلمية -بيروت الطبعة: الأولى- ١٤٢٢ هـ
- ابن ماجه أبو عبد الله محمد بن يزيد القزويني، سنن ابن ماجه، تحقيق: محمد فؤاد عبد الباقي، الناشر: دار إحياء الكتب العربية - فيصل عيسى البابي الحلبي.
- ابن منظور: أبو الفضل محمد بن مكرم، لسان العرب، دار صادر بيروت، لبنان.
- أبو داود: سليمان بن الأشعث، سنن أبي داود، دار الكتاب العربي، بيروت، لبنان
- أحمد بن حنبل، مسند أحمد، المحقق: شعيب الأرنؤوط، الناشر: مؤسسة الرسالة، الطبعة: الأولى، ١٤٢١ هـ - ٢٠٠١ م.

- أحمد مختار عبد الحميد عمر (المتوفى: ١٤٢٤ هـ)، معجم اللغة العربية المعاصرة، الناشر: عالم الكتب، الطبعة: الأولى، ١٤٢٩ هـ - ٢٠٠٨ م.
- الأزهرى محمد بن أحمد، تهذيب اللغة، دار إحياء التراث العربى، بيروت، لبنان، الطبعة الأولى، ٢٠٠١ م
- الألباني محمد ناصر الدين، العقيدة الطحاوية، المكتبة الإسلامية، بيروت، لبنان.
- الألباني محمد ناصر الدين، صحيح الجامع الصغير وزياداته، الناشر: المكتب الإسلامي.
- الألباني محمد ناصر الدين، مشكاة المصابيح، الناشر: المكتب الإسلامي - بيروت، الطبعة: الثالثة، ١٩٨٥ م.
- البخاري محمد بن إسماعيل أبو عبدالله الجعفي، صحيح البخاري، المحقق: محمد زهير بن ناصر الناصر، الناشر: دار طوق النجاة، الطبعة: الأولى، ١٤٢٢ هـ.
- الترمذي محمد بن عيسى، سنن الترمذي، المحقق: بشار عواد معروف، الناشر: دار الغرب الإسلامي - بيروت، سنة النشر: ١٩٩٨ م.
- الحاكم أبو عبد الله النيسابوري، المستدرک على الصحيحين الطبعة: الأولى ١٤٢٧ هـ.
- سالم سليمان، الفساد السياسي والأداء الإداري: دراسة في جدلية العلاقة، الحوار المتمدن- العدد: ٣٤٢٢ - ٢٠١١ م
- صالح بن عبد الله بن حميد، نضرة النعيم في مكارم أخلاق الرسول الكريم - صلى الله عليه وسلم، الناشر: دار الوسيلة للنشر والتوزيع، جدة، ط: الرابعة.
- طريف السيد عيسى، رابطة أدباء الشام سلسلة أمراض وعلل ظاهرة عدم التثبيت، ٣-١٠-
- ٢٠٠٩ م الشبكة العنكبوتية
- طه فارس، أسس مكافحة الفساد الإداري والمالي في ضوء السنة النبوية، الألوكة.
- ماهو مفهوم الفساد -مظاهره أسبابه -أشكاله، -<http://basset.goo-dole.com/t32>

•الماوردي أبو الحسن علي بن محمد، تسهيل النظر وتعجيل الظفر في أخلاق الملك، تحقيق: محي هلال السرحان وحسن الساعاتي، دار النشر: دار النهضة العربية - بيروت - ١٩٨١م

•الماوردي على بن محمد بن حبيب ، الأحكام السلطانية والولايات الدينية، مطبعة مصطفى الحلبي القاهرة مصر ،١٩٩٦م.

•مجمع اللغة العربية بالقاهرة، المعجم الوسيط، الناشر: دار الدعوة.

•محمد فتوح الحميدى،الجمع بين الصحيحين البخاري ومسلم، دار ابن حزم، بيروت،

لبنان،٢٠٠٢م

•محمد فؤاد عبد الباقي، المعجم المفهرس لألفاظ القرآن الكريم، مطبعة دار الكتب المصرية القاهرة ١٣٦٤هـ.

•مسلم بن الحجاج أبو الحسن القشيري النيسابوري (المتوفى: ٢٦١هـ)، صحيح مسلم،

المحقق: محمد فؤاد عبد الباقي الناشر: دار إحياء التراث العربي.

•مكافحة الفساد الإداري والاجتماعي من منظور إسلامي،

http://www.alukah.net/publications_competitions/0/55001/

•هاشم الشمري وإيثار الفتلي، الفساد الإداري والمالي، نشر دار اليازوري - الأردن - عمان،

ط١ / ٢٠١١م.

•ياسر خالد بركات الوائلي، الفساد الإداري.. مفهومه ومظاهره وأسبابه: مع إشارة إلى

تجربة العراق في الفساد،

قائمة الكتب :

- الأسدي ،سعيد جاسم ، (٢٠٠٨) ، (البحث العلمي في العلوم الإنسانية و الاجتماعية، ط٢، مؤسسة وارث الثقافية ،البصرة العراق
- الحضيف، محمد بن عبد الرحمان،(١٩٩٨)،(كيف تؤثر وسائل الاعلام ،دراسة في النظرية و الاساليب،ط٢،مكتبة العبيكان، الرياض، السعودية
- الشنقيطي، محمد ساداتي سيد ، (١٩٩٥) ، (نحو منهجية اسلامية للعلوم الانسانية و الاجتماعية، د ط، دار المسلم ، الرياض، السعودي
- بن عبد العزيز الحيزان، محمد، (٢٠٠٤) ، (البحوث الاعلامية اسسها-اساليبها- مجالاتها،ط٢،مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر، الرياض
- حسين، سمير،(١٩٧٦) ، (بحوث الاعلام: الاسس و المبادئ ،القاهرة، د ط، مؤسسة دار الشعب، مصر
- سعد المتولي، آمال،(٢٠٠٣) ، (مدخل للصحافة، ط١، دار المكتبة للنشر و التوزيع ،مصر،
- شبلي،محمد، (١٩٩٧) ، (المنهج في التحليل السياسي، المفاهيم المناهج و الادوات، د ط، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر .
- صوفان، عبد الله، ممدوح و آخرون، (٢٠١٢) ، (دليل اخلاقيات البحث العلمي، د ط،كلية العلوم، جامعة المنصورة، فرع دمياط، مصر
- عبد الحميد ،محمد، (٢٠٠٠) ، (البحث العلمي في دراسات الإعلامية، ط ١،عالم الكتب، القاهرة

- قسايسية، علي، (٢٠١٢)، (جمهور وسائط الاتصال و مستخدموها من المتفرجين إلى المبحرين الاقتر اضيين، دراسة نقدية لأبحاث تلقي الرسائل في المجتمعات الانتقالية في الجزائر، ط ١، الورسم للنشر و التوزيع، الجزائر
- محمد أبو نصار، محمد عبيدات، و آخرون، (١٩٩٩)، (منهجية البحث العلمي "القواعد و المراحل و التطبيقات"، ط٢، دار وائل للطباعة و النشر عمان، الاردن .
- 12 محمد علي، عبد الخالق، (د س ن)، خطوات نحو النهج الاعلامي، د ط، دار المحجة البيضاء للطباعة و النشر و التوزيع، بيروت، لبنان.
- مشاقبة، بسام عبد الرحمان، (٢٠١٤)، (مناهج البحث الاعلامي و تحليل الخطاب، د ط، دار اسامة للنشر و التوزيع، عمان، الاردن
- وحيد دويدري، رجاء، (٢٠٠٠)، (البحث العلمي أساسياته النظرية و ممارساته العملية، ط ١، دار الفكر للنشر و التوزيع، دمشق، سورية. المجلات و الدوريات
- خير الله فواز، فرح، (٢٠١٨)، (اخلاقيات البحث العلمي، مجلة العلوم الاسلامية، العدد الثامن عشر، العراق
- محمود، خليل، (د س ن)، اتجاهات الحديثة في استخدامات الحاسب الآلي في التحرير الصحفي، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد ٦. - محمود مصباح، هشام، (٢٠٠٠)، (واقع الدراسات الإعلامية المصرية في مجال الوسائل الالكترونية، العدد الثامن، دراسة تحليلية مجلة المصرية لبحوث الإعلام، القاهرة.

الرسائل الجامعية

- أخلاقيات البحث العلمي "جامعة الجزائر نموذجا" من اعداد الطالبة جلولي شهرزاد،
جامعة الدكتور الطاهر مولاي -السعيدة- رسالة تخرج لنيل شهادة الماستر في الفلسفة
العامه السنة الجامعية 2016/2015.تقييم الباحثين الاكادميين لمدى الالتزام
بأخلاقيات البحث العلمي في مجال الدراسات الاعلامية، من اعداد الدكتورة عزة عبد
العظيم محمد استاذ مساعد بقسم الاذاعة و التلفزيون، كلية الاعلام جامعة القاهرة، و
قسم الاتصال الجماهيري بجامعة الامارات العربية المتحدة، ٢٠١٢. المؤتمرات و
الندوات- 1: دليل اخلاقيات البحث العلمي، (٢٠١٨ ،) جامعة دلتا للعلوم و
التكنولوجيا، كلية الصيدلة، المنصورة، مصر
- محمد شندي، اسماعيل و محمد الشلش، محمد، (٢٠١٤،) (أخلاقيات البحث العلمي و
ضوابطه في الفكر الاسلامي. ورقة علمية مقدمة الى الملتقى الدولي الثالث حول
البحث العلمي في كليات الشريعة بالجامعات العربية: واقع و آفاق. جامعة الجزائر
كلية العلوم الاسلامية