Cambridge International

Professional Research Thesis

Titled

The impact of entrepreneurship on the technical innovation and performance of companies (case study)

Researcher

Gihan Abdelnabi Abdo Belal

Supervisor signature

•

2022

Research intellectual property rights reserved to Cambridge International College

الإهداء

إلى أمي وأبي رحمه الله عليهم الذين بذلا اقصى مايملكانه تجاهى
لكم منى كل مشاعرالود و التحيات والاحترام والتقدير ,,

شكر وعرفان

الشكر لله الذي وفقني في مسيرتى العلمية , والشكر لمالك الشركة (حالة الدراسة) وموظفى الشركة (على توفير المعلومات التى تم طلبها) بيانات مكتوبة و غير مكتوبة من خلال المقابلات المتكررة معهم.
وأخص بالشكر فريق الاشراف على البحث بأكاديمية (RedVey) بمامنحونى به من جهد الاشراف والتوجيهات اللازمة على الرسالة العلمية .

الملخص :

تعد الريادة احد الركائز الأساسية في تقديم منتجات جديدة، فضلاً عن دورها في تعزيز الإبداع لدى الشركات كافة ودورها فى بناء شخصية الريادى ويحاول البحث تقديم إطار نظري وتطبيقي حول مفهوم الريادة وخصائص الريادي ومدى تأثيرها على تقديم منتجات جديدة مبدعة وأنعكاساتها على اداء المشروع من انتاجية وربحية المؤسسة، وبالتالي إمكانية تعزيز موقفها الاقتصادي لمواجهة التحديات التنافسية التي تواجهها في السوق ووصولها إلى النجاح والتميز , أتمنى أن يقدم البحث

وتوصياته إضافة بسيطة تسهم في تعزيز مفهوم الريادة والريادي والإبداع في تقديم منتجات جديدة لدى شركة تصنيع الاثاث محل الدراسة بجمهورية مصر العربية .

المقدمـــة:

في ضوء التوجهات العالمية نحو التركيز على الإقتصاد المعرفى، وتعميق ثقافة العمل الحر والتخفيف من قيود الوظيفة ؛ تأتى أهمية مشروعات وأنشطة ريادة الأعمال لتأخذ أهمية كبيرة في دعم الإقتصاد وزيادة قدرة التنافسية محلياً ودوليا، فهى مصدر من مصادر الميزة التنافسية، وأحد الركائز الأساسية والقوة الدافعة للتنمية الإقتصادية والإجتماعية، وأحد المنافذ لخلق الكفاءة الإقتصادية والإبداع، وأهم المحاضن لتوفير فرص العمل للطلاب، كما أنها تمثل رافداً أساسياً لنمو الناتج الإجمالى وتحسين الوضع الإقتصادى للفرد، والتوظيف الذاتى وتوليد روح المبـــادرة والتنافس بين الشـباب ؛ من أجـــل خلق مجتمع ريادى فى ظـــل نظم بيئية فعالة تشجع على الثقافة الريادية وتدعمها إذ لاترتبط الريادة بتأسيس المشروعات الخاصة فحسب، بل تعد سبيلاً للتفكير والسلوك يمكن تطبيقه فى سياقات مختلفة، وفى هذا الإطار ينبغى ترسيخ ثقافة ريادية أقوى وتطوير

عقليات ريادية بحيث يتمتع الطلاب بالقدرة على التفكير بإيجابية والتطلع للفرص للعمل والتنفيذ، والتمتع بالثقة فى النفس على تحقيق أهدافهم واستخدام مهاراتهم

لبناء مجتمع أفضل إقتصادياً وإجتماعياً وينطوى بناء مجتمع ريادى على اشراك الجميع، ويشكل فيه التعليم الجامعى ركيزة هامة لتعزيز التوجهات الايجابية نحو ريادة الأعمال.

وفي ظل التنافس الإقتصادي أصبح تعلم ريادة الأعمال ضرورة ملحة لمواكبة احتياجات سوق العمل المستمرة والمتغيرة، وقد بدأ تعلم ريـــادة الأعمال من خـــلال المقررات الدراسية، والبرامج التعليمية في ظـــل فلسفة وسياسة تعليمية لريادة الأعمال في مختلف مراحل التعليم في كثير من دول العالم، وينتشر مجال ريادة الأعمال في الوقت الراهن عبر الأنظمة التعليمية المتنوعة التقليدية منها والإلكترونية في معظم جامعات العالم، وقد ساهمت عوامل كثيرة في إثارة الاهتمام بريادة الأعمال وإقامة المشروعات، منها : معاناة العديد من الدول خلال السنوات الأخيرة من الركود الاقتصادي، وإرتفاع معدلات البطالة، والتقلبات التي شهدتها الأسواق العالمية بدرجة لم يشهدها العالم منذ الحرب العالمية الثانية.

وهذا يتطلب أن يمتد دور التعليم الجامعى ليشمل خلق فرص العمل من خلال تصميم مناهج وتخصصات لتخرج طلاب قادرين على المبادرة لخلق فرص العمل فى السوق، ونقل وتوطين التكنولوجيا والتقنية والمعرفة عن طريق التواصل مع المؤسسات ومراكز البحـــوث المحلية والعالمية، واحتضان المشـــاريع الإبتكارية وتحويلها إلى منتجـــات ؛ لتنمية المجتمع من خلال حاضنات الأعمال وحاضنات التكنـولوجيا' وفى ضوء شـراكة حقيقية مع أصحاب المصلحة من القطاعات العامة والخاصة والخريجين، والتى تتيح للجامعات الإستفادة والتفاعل مع الشرائح المختلفة فى المجتمع المحلى والتى يأتى على رأسها الخريجون الذين يعتبرون رؤوس أموال استثمارية ضخمة حين تحسن الجامعة التواصل معهم بمفهوم التمحور حول العميل وإنطلاقاً من هذه الفلسفة وهذا التوجه بادر العديد من دول العالم بوضع سياسات من شأنها تعزيز ريادة الأعمال وخلق الثقافة الريادية، حيث شهدت الفترة الماضية تزايداً كبيراً للتحرك قدماً في هذا الإتجاه، وقام صانعو السياسات بوضع مجموعة واسعة من التدابير لنشر وترسيخ ثقافة ريـــــادة الأعمال فى التعليم الجامعى، ومن أبرز هذه التدابير: وضع خطط وسياسات، وبرامج تعليمية ومقررات دراسية لترسيخ ثقافة ريادة الأعمال، وتأصيل روح المبادرة فى صميم سياسة التعليم ومناهجه وفي تطبيقاته العملية.

بالإضافة إلى توفير بنية تحتية وآليات داعمة لتعزيز وتطوير ريادة الأعمال، وكذلك تشجيع إجراء البحـوث العلمية والتطبيقية التنافسية التى تعـود بالفـائدة على مجتمعاتها، والعنـــاية بحاضنات الإبـداع والتقنية التى تعمل على دعم وتمويل المشروعات الريادية وتقديم الدعم الفنى لها، والتعاون

مع القطاعات المعنية والمستفيدة من خلال الشراكة معها ومن هذه الدول : الولايات المتحدة الأمريكية واليابان.

مشكلة الدراسة :

يمثل مفهوم الريادة والريادي من المفاهيم الحيوية التي لها تأثير كبير على دخل المجتمعات المختلفة وذلك لما توفره المشروعات الصغيرة من عمل يحقق قدراً من المداخل تؤدي إلى تحسين الموقف التنافسي للشركات كافة، ولعل الشخص المسؤول عن إدارة المشروعات الصغيرة والابداع فيها هو الريادي الذي يتسم بحب العمل والمبادرة والتعلق بهما و الإصرار على النجاح رغم المخاطر والثقة الكاملة وحب التنفيذ والمهارة في إدارة المخاطر ورؤية المتغيرات كفرص يتحتم اقتناصها وغيرها من الخصائص التي يتمتع بها الريادي، وكذلك فان الإبداع يشير إلى القدرات التي تكون مميزة للأشخاص الرياديين المبدعين فيما إذا كان الفرد يمتلك القدرة على إظهار السلوك الريادي إلى درجة ملحوظة، ولعل دراسة خصائص الريادي في الشركات المصرية يسهم بشكل أو بآخر في تنمية وتطوير أداء هذه الشركات من خلال معرفة تأثيرهم على الإبداع وإمكانية تقديم منتجات جديدة، ولذلك فإن مشكلة الدراسة تتلخص في الأتي(**خصائص الريادي في المشروعات الانتاجية وأنعكاساتها على الإبداع التقني واداءالمشروع -دراسة حالة على احدى المشروعات الصناعية لتصنيع الاثاث الخشبي /بجمهورية مصر العربية .**

أهمية الدراسة :

تتأتى أهمية البحث من أن تحديد خصائص الريادي والتعرف على مفهوم الريادي وتأثيرها على الإبداع التقني يساعد في إدارة وتنمية الأفراد الرياديين والاستفادة من الإبداعات التي تعد كنتاجات عمل لهؤلاء الأفراد، اتساقاً مع ذلك فأن البحث يحاول تحقيق أهدافه الجوهرية التي تتمحورحول تحديد مدى تأثير خصائص الريادي في الشركة محل الدراسة لتصنيع الاثاث الخشبى بجمهورية مصر العربية على الإبداع التقني وتشخيص وتحليل علاقة الارتباط والأثر بين خصائص الريادي والإبداع التقني و لدى الشركة محل البحث واثره فى كفاءة الأداء الاقتصادي لها .

فروض وتساؤلات الدراسة :

اتساقاً مع مشكلة وأهمية البحث صيغة الفرضيات التالية

الفرضية الأولى : هل هناك علاقة ارتباط معنوية ومادية بين خصائص الريادي مجتمعةً فى الشركة محل الدراسة لتصنيع الاثاث الخشبي والإبداع التقني لديها واداء المشروع ، ويتفرع عنها الفرضيات الفرعية التالية:

1 .هل هناك علاقة ارتباط معنوية ومادية بين الخصائص الشخصية والإبداع التقني.

2 .هل هناك علاقة ارتباط معنوية ومادية بين الخصائص السلوكية والإبداع التقني.

3. هل هناك علاقة ارتباط معنوية ومادية بين الخصائص الإدارية والإبداع التقني

الفرضية الثانية : هل هناك تأثير معنوي ومادى لخصائص الريادي مجتمعةً فى الشركة محل الدراسة لتصنيع الاثاث الخشبي على الإبداع التقني لديها، وتتفرع عنها الفرضيات الفرعية التالية:

1. هل هناك تأثير معنوي ومادى للخصائص الشخصية في الإبداع التقني.
2. هل هناك تأثير معنوي ومادى للخصائص السلوكية في الإبداع التقني.

3.هل هناك تأثير معنوي للخصائص الإدارية في الإبداع التقني.

الفرضية الثالثة:

1. هل توجد علاقة موجبة بين ريادة الأعمال و كفاءة الأداءالاقتصادى

2.هل توجد علاقة بين ريادة الأعمال في المؤسسات الخاصة والإبداع المؤسسي لديها.

3- هل نالت الشركة محل الدراسة لتصنيع الاثاث الخشبي رضاء العملاء بسبب جودة منتجاتها والشهادات التي حصلت عليها

تساؤلات الدراسة :

- هل هناك علاقة ارتباط معنوية ومادية بين خصائص الريادي مجتمعةً فى الشركة محل الدراسة لتصنيع الاثاث الخشبي والإبداع التقني لديها في اداء المشروعات ؟
- هل هناك تأثير معنوي ومادى لخصائص الريادي مجتمعةً فى الشركة محل الدراسة لتصنيع الاثاث الخشبي على الإبداع التقني لديها؟
- هل توجد علاقة موجبة بين ريادة الأعمال و كفاءة الأداءالاقتصادى؟
- هل هنالك علاقة بين ريادة الأعمال في المؤسسات الخاصة والإبداع المؤسسي لديها؟

أهداف الدراسة :

الهدف الأساسي للبحث هو:

التعرف على خصائص الريادى وعلم ريادة الأعمال باعتباره عنصر هام في بناء شخصية الريادي ودور الريادي في إنتاجية وربحية المؤسسة.

أما الاهداف الفرعية فهى:

a. .معرفة دور ريادة الأعمال في كفاءة الأداء الاقتصادى

b. .توضيح الفرق بين الريادة والعبقرية والابتكار

c. وصف وتحليل وريادة الأعمال من خلال دراسة تطبيقية على الشركة محل الدراسة /بجمهورية مصرالعربية.

منهج الدراسة :

يستخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي ومنهج دراسة الحالة والمنهج الاستقرائى والإحصائي الوصفي.

حدود الدراسه :

الحدود المكانية : مصر – شركة تصنيع اثاث خشبي

الحدود الزمانية : الفترة من 2016-2022

خطــة الدراسة :

سوف تنتظم خطة الدراسه على النحو التالى عدة فصول وعدة مباحث ومطالب وخاتمة كما يلى

الفصل الاول: منهجية البحث

الفصل الثانى : ريادة الأعمال

- **المبحث الاول :** الريادة والريادى -الماهية

اولا : مفهوم الريادة والريادة

ثانيا : خصائص وادوار الريادى

ثالثا : خارطة طريق رواد الاعمال

رابعا: تعريف المشروعات الانتاجية (الصناعية)

الفصل الثالث**:** الابداع التقنى

اولا:مفهوم الابداع التقنى

ثانيا : مراحل الابداع التقنى

ثالثا : انواع الابداع التقنى

رابعا : الفرق بين الريادة والعبقيرية والابتكار

الفصل الرابع: الجانب الميدانى والذى يشمل :

اولا: وصف عينة البحث

ثانيا : أختبار مخطط البحث وفرضياته

ثالثا: الاستناجات والتوصيات